

The State on News Media 2013

written by Françoise Laugée | 21 mars 2013

Ce rapport sur l'état des médias aux Etats-Unis révèle notamment que :

- avec une baisse de 30 % des effectifs dans les salles de rédaction des journaux depuis 2000, le nombre de journalistes professionnels employés à temps plein est estimé à 40 000 en 2012, le plus bas niveau depuis 1978 ;
- les médias sont de plus en plus nombreux à utiliser les services de la société Narrative Sciences, spécialisée dans la production algorithmique de contenus d'information, tel le magazine Forbes ;
- la majorité des revenus numériques sont captés par les acteurs internet, tels que Google et Facebook;
- les entreprises de presse sont de plus en plus dépendantes de Google et d'une poignée d'autres entreprises qui maîtrisent les outils et les plates-formes nécessaires pour atteindre leur public. Elles sont également de plus en plus vulnérables aux changements introduits par ces entreprises. Le passage au mobile, par exemple, induit des coûts de fonctionnement de plus en plus élevés pour les entreprises de presse, sans leur apporter en retour les ressources nécessaires pour les rentabiliser.

The State on News Media 2013, An Annual Report on American Journalism, The Pew Research Center's Project for Excellence in Journalism, stateofthemedias.org, March 2013