

Heather Chaplin, Tow Center for Digital Journalism, Columbia's School of Journalism, June 2016

À partir d'entretiens avec des designers et des journalistes, ainsi que de quatre études de cas (BuzzFeed, *The New York Times*, National Public Radio, AL.com), ce rapport met en lumière les liens qui se tissent, et qui pourraient être encore plus étroits, entre le design - *une pratique qui repose sur un ensemble de processus et un état d'esprit* - et le métier de journaliste. Cette collaboration d'un genre nouveau permettrait ainsi de créer des prototypes et d'améliorer les produits avant d'engager des dépenses conséquentes ; d'accroître la compréhension du rôle du journaliste et d'œuvrer plus directement au sein des communautés auxquelles les organes d'information s'adressent.

À lire sur cjr.org - [Télécharger le PDF](#)