

Internet : l'info à grande vitesse et à répétition


written by Françoise Laugée | 20 juillet 2017

Bon exercice de *big data*, Julia Cagé (professeur d'économie à Sciences Po Paris), Nicolas Hervé (ingénieur de recherche à l'Ina) et Marie-Luce Viaud (chercheur à l'Ina) livrent une analyse circonstanciée de la production et de la diffusion de l'information sur internet.

Issu de l'Observatoire OTMedia, plate-forme d'analyse des flux médiatiques développée par l'Ina ([voir La rem n°25, p.55](#)), un corpus constitué de 2,5 millions de documents publiés en ligne, au cours de l'année 2013, par 86 grands médias français (l'AFP, 59 titres de presse, 9 télévisions, 10 radios et 7 *pure players*) a été analysé par trois algorithmes conçus à cet effet. Près des trois quarts des documents traités émanent des sites web de la presse imprimée (57 % des journaux locaux et 16 % des journaux nationaux). Ont ainsi été recensés 25 000 événements¹ marquants relayés par les médias – en moyenne 68 nouveaux événements par jour – en 2013, correspondant à 850 000 documents.



1. Un événement est défini par un ensemble d'au moins dix documents portant sur un même fait et diffusés par au moins deux médias.
2. Les agrégateurs et les réseaux sociaux ne sont pas pris en compte.
3. Les *pure players* souffrent d'un déficit de réputation par rapport aux médias traditionnels : les journalistes vérifient davantage les informations en provenance des *pure players*, au lieu de les reprendre instantanément, selon les auteurs.

 64 % de l'information publiée en ligne, par les médias d'information, est du copié-collé, sans compter les paraphrases et les reformulations. En outre, la référence explicite au média producteur de l'information reprise est indiquée dans seulement 8 % des cas. Les médias font souvent référence à l'AFP quand bien même celle-ci relaie une information émanant d'un autre média. Dans la majorité des articles publiés en ligne, il n'y a aucune référence à un média concurrent, expliquent les auteurs.



Source :

- *L'information à tout prix*, Julia Cagé, Nicolas Hervé et Marie-Luce Viaud, coll. Médias et Humanités, Ina Éditions, mars 2017.