

Antitrust, plaintes contre Apple : l'UE tente de mieux réguler les plateformes

## Description

**Repenser le droit de la concurrence, enquêter avant l'émergence de positions dominantes, traquer les abus : les priorités de l'Union européenne se traduisent dans les enquêtes lancées sur les assistants vocaux, le rachat de Fitbit par Google, l'App Store et Apple Pay. L'Irlande a toutefois obtenu l'annulation des 13 milliards d'arrivées d'impôts réclamés à Apple.**

Le renouvellement de la Commission européenne en novembre 2019 a consacré Margrethe Vestager qui l'on doit avoir mis sur la politique de concurrence pour combattre l'optimisation fiscale des multinationales ([voir La rem n°33, p.12](#)). Cette dernière conserve en effet et est la première fois son poste de commissaire à la concurrence tout en devenant vice-présidente de l'exécutif européen chargé du numérique. Mais elle devra revoir sa définition de la concurrence, en partie à cause des nouveaux défis lancés par le numérique. En matière de concurrence, deux approches sont défendues. Il y a celle de l'école de Chicago, dite néolibérale, qui considère d'abord l'efficacité des marchés, à savoir la capacité à baisser les prix des produits pour le consommateur et à augmenter la qualité de ces derniers. Dans cette approche, la structure du marché, par exemple l'émergence de positions dominantes, pose moins de problèmes que dans l'autre approche. Du point de vue néolibéral, l'émergence d'une position dominante est le signe de l'existence d'une entreprise performante. L'approche de Harvard, dite structuraliste, considère en revanche que la préservation de la concurrence passe par la préservation de la diversité des concurrents, les situations de monopole pouvant favoriser des comportements contraires à l'intérêt des consommateurs, ce qui nécessite une plus forte régulation.

La Commission européenne est souvent tiraillée entre ces deux approches même si depuis les années 1980 l'approche néolibérale a dominé, privilégiant des prix bas pour le consommateur, parfois en bloquant les fusions (Alstom-Siemens), parfois en les autorisant. L'exemple parfait est celui du marché des télécommunications où la concentration fixe-mobile est favorisée, la convergence entraînant une baisse globale du montant total de la dépense des consommateurs via les forfaits multiplay quand, à l'inverse, rares sont les autorisations qui permettent de passer de quatre à trois opérateurs sur le marché mobile afin de préserver la concurrence sur les forfaits, donc des tarifs d'abonnement moins élevés ([voir La rem n°40, p.48](#)). Mais cette approche ne répond que très imparfaitement au souhait européen de régulation des plateformes. En effet, ces dernières ont la particularité d'être extrêmement compétitives, où la constitution de monopoles liés à la performance des entreprises, et elles proposent pour la

plupart d'entre elles des services gratuits ou très bon marché.

Les problèmes concurrentiels apparaissent d'ailleurs à un autre niveau. La puissance des grandes entreprises du numérique repose en effet sur leur base d'utilisateurs, souvent mondialisée, qui dépend en très grande partie d'effets de réseau (corrélation entre l'augmentation du nombre d'utilisateurs et la qualité de service proposée, avec en plus des économies d'échelle la clé). Via les données qu'elles recueillent, elles peuvent perfectionner leurs algorithmes de recommandation et ainsi augmenter globalement la qualité des propositions commerciales adressées à leurs utilisateurs. Ce faisant, elles s'imposent comme intermédiaires essentiels, ou *gatekeepers*, entre les internautes et les diffuseurs prestataires en ligne qui, ne disposant pas d'algorithmes de recommandation aussi performants, ont tout intérêt à passer par les plateformes qui se chargent d'optimiser la rencontre entre l'offre et la demande. Ce faisant, ces mêmes plateformes recueillent de nouvelles données, accentuant leur avantage par rapport aux autres compétiteurs puisque cette accumulation se décline auprès de très nombreux partenaires commerciaux. Elles peuvent également proposer des services proches de ceux proposés par les entreprises pour lesquelles elles jouent le rôle de *gatekeepers*, leur maîtrise de l'intermédiation et le fait d'acquiescer à toute forme de commission pour cette intermédiation leur donnant un avantage concurrentiel décisif.

C'est ce phénomène de dépendance aux plateformes et ses conséquences concurrentielles que la Commission entend encadrer, notamment dans le cadre du futur Digital Services Act, Margrethe Vestager ayant proposé à cette occasion un «nouvel outil de concurrence». Ce dernier devra permettre de contrôler en amont les opérations d'acquisition des plateformes. En effet, ces dernières ont souvent racheté leurs concurrents, à l'instar d'Instagram et de WhatsApp pour Facebook ([voir La rem n°32, p.51](#)). Elles ont aussi racheté des services leur permettant ensuite de proposer une offre alternative à celle proposée par d'autres acteurs sur leur plateforme. C'est le cas du rachat de Beats Music par Apple ([voir La rem n°33, p.56](#) et [n°37, p.60](#)) qui conduira au lancement d'Apple Music, lequel concurrence frontalement Spotify sur l'App Store. Or Spotify doit reverser une partie de ses revenus gagnés via l'App Store, ce qui a conduit à déposer une plainte auprès de la Commission européenne pour pratiques discriminatoires ([voir La rem n°50-51, p.22](#)). Cette nouvelle réglementation prendra mieux en considération les effets de réseau ainsi que la dépendance aux plateformes pour l'accès aux données, des considérations qui auraient par exemple permis de mieux anticiper les conséquences du rachat de WhatsApp et d'Instagram par Facebook, à savoir le verrouillage du marché des réseaux sociaux généralistes.

Cette nouvelle politique antitrust où les données sont au cœur de l'analyse se met en place progressivement comme en témoignent les enquêtes ouvertes par la Commission durant l'été 2020. Ces enquêtes doivent anticiper les conséquences à venir des effets de réseau sur le marché embryonnaire de l'internet des objets afin d'empêcher l'émergence trop rapide de positions dominantes de type *gatekeeper*. Il s'agit donc d'une évolution majeure car l'enquête est lancée avant la constatation de la position dominante alors que, jusqu'ici,

câ€™étaient surtout les abus de position dominante qui faisaient lâ€™objet dâ€™une attention forte des services de la concurrence.

La premiÃ¨re enquÃªte concerne les assistants vocaux, Siri (Apple) et Alexa (Amazon) Ã©tant citÃ©s. Elle a Ã©tÃ© lancÃ©e le 16 juillet 2020 afin dâ€™identifier dâ€™ventuelles pratiques anticoncurrentielles *«Â dans le secteur des biens et services de consommation liÃ©s Ã© lâ€™Internet des objetsÂ »* oÃ¹ *«Â lâ€™accÃ©s des grandes quantitÃ©s de donnÃ©es des utilisateurs semble Ã©tre la clÃ© de la rÃ©ussite de ce secteurÂ »*. Les assistants vocaux sont effectivement trÃ¨s bien placÃ©s pour rÃ©cupÃ©rer de grandes quantitÃ©s de donnÃ©es puisquâ€™ils sâ€™intercalent systÃ©matiquement entre lâ€™offre et la demande pour dÃ©cider de leur mise en relation. Ici, la perspective structuraliste fait son grand retour dans les approches concurrentielles, la Commission europÃ©enne indiquant quâ€™*«Â en dÃ©pit du stade relativement prÃ©coce du dÃ©veloppement du secteur de lâ€™Internet des objets [Ã©] des Ã©lÃ©ments indiquent que certaines pratiques peuvent fausser structurellement [nous soulignons] la concurrenceÂ »*, comme par exemple une restriction dans lâ€™accÃ©s aux donnÃ©es ou encore la prioritÃ© donnÃ©e Ã© ses propres services.

La seconde enquÃªte, confirmÃ©e le 4 aoÃ»t 2020 par la Commission europÃ©enne, porte sur le rachat de Fitbit par Google pour 2,1 milliards de dollars. La Commission sâ€™interroge sur les consÃ©quences du rachat du fabricant dâ€™objets connectÃ©s sur le marchÃ© de la publicitÃ© en ligne oÃ¹ Google occupe une position centrale. Le contrÃ¢le de Fitbit lui permettra en effet de rÃ©cupÃ©rer encore plus de donnÃ©es comportementales. La Commission a jusquâ€™au 9 dÃ©cembre 2020 pour statuer.

La Commission nâ€™en oublie pas pour autant de traquer aussi les abus de position dominante. Le 16 juillet 2020, elle a annoncÃ© lâ€™ouverture simultanÃ©e de deux enquÃªtes formelles liÃ©es Ã© de possibles problÃ©mes concurrentiels concernant pour la premiÃ¨re lâ€™App Store et, pour la seconde, lâ€™Apple Pay. Lâ€™enquête sur lâ€™App Store fait suite Ã© la plainte de Spotify et de Kobo qui reprochent Ã© Apple de proposer sur lâ€™App Store des services concurrents des leurs sans que ces derniers soient frappÃ©s par la commission de 30 % (ramenÃ©e Ã© 15 % aprÃ¨s un an dâ€™abonnement), une pratique jugÃ©e *«Â discriminatoireÂ »* par Spotify. Lâ€™enquête, qui doit vÃ©rifier si *«Â les rÃ©gles dâ€™Apple ne faussent pas la concurrence sur des marchÃ©s oÃ¹ il est en compÃ©tition avec dâ€™autres dÃ©veloppeurs dâ€™application, par exemple Apple Music ou Apple BooksÂ »*, a une portÃ©e symbolique importante car elle sera le pendant europÃ©en du bras de fer que les Ã©diteurs amÃ©ricains ont engagÃ© avec Apple, lequel passe outre-Atlantique par un rapport de force commercial : le 13 aoÃ»t 2020, Fortnite a ainsi Ã©tÃ© Ã©vincÃ© de lâ€™App Store aprÃ¨s que son Ã©diteur, Epic Games, a tentÃ© de contourner la commission dâ€™Apple en contrevenant aux rÃ©gles du magasin dâ€™applications. En ce qui concerne lâ€™Apple Pay, la Commission enquÃªte dans plusieurs directions. Elle sâ€™interroge notamment sur des conditions spÃ©cifiques pour le recours Ã© lâ€™Apple Pay qui seraient imposÃ©es aux Ã©diteurs dont le service est en concurrence avec un service Apple. Elle examine aussi les rÃ©gles gÃ©nÃ©rales dâ€™utilisation de lâ€™Apple Pay pour les Ã©diteurs dâ€™applications, ces rÃ©gles interdisant notamment dâ€™informer les consommateurs de

l'existence de moyens alternatifs et moins coûteux de paiement, ce qui peut constituer une entrave à la concurrence qui pénalise le consommateur. Enfin, le dispositif «tag & go», qui permet de payer d'une simple pression du doigt avec Apple Pay est réservé aux seuls équipements Apple alors qu'Apple Pay équipe de très nombreux terminaux, ce qui pourrait être considéré comme un moyen de favoriser les terminaux d'Apple.

Pour la Commission européenne, ces enquêtes témoignent de sa volonté de mieux réguler les plateformes même si une manche importante a été perdue dans la lutte contre l'optimisation fiscale. En effet, après avoir contesté devant le Tribunal de l'Union européenne la décision du 30 août 2016 qui enjoignait à Apple de rembourser 13 milliards d'euros d'impôts d'Irlande pour aide totale illégale (voir [La rem n°40, p.16](#)), Dublin a obtenu, le 15 juillet 2020, l'annulation de la décision. Le Tribunal a en effet considéré que l'Irlande n'a pas avantage de manière discriminatoire Apple, ce qui aurait créé une espèce de distorsion fiscale, tout en admettant le «*caractère lacunaire et parfois incohérent*» du système fiscal irlandais. La Commission a fait appel de cette décision le 25 septembre 2020, considérant que le Tribunal de l'Union européenne a commis des erreurs de droit.

Sources :

- « Face aux Gafa, la nécessaire refonte des lois anti-trust », Anaïs Moutot, *Les Echos*, 13 juin 2019.
- « A Bruxelles, Margrethe Vestager attend, encore, les Gafa de pied ferme », Derek Perrotte, *Les Echos*, 19 septembre 2019.
- « L'Union européenne s'attaque aux penchants monopolistiques des Gafa », Guillaume Guichard, Anne Rovin, *Le Figaro*, 4 juin 2020.
- « Apple visé par deux enquêtes antitrust en Europe », Sébastien Dumoulin, Raphaël Balenieri, *Les Echos*, 17 juin 2020.
- « Concurrence : Bruxelles ouvre deux enquêtes contre Apple », Guillaume Guichard, *Le Figaro*, 17 juin 2020.
- « Victoire d'Apple et de l'Irlande contre l'UE », F.S. *Le Figaro*, 16 juillet 2020.
- « La justice annule les 13 milliards d'impôts d'Apple », Sébastien Dumoulin, *Les Echos*, 16 juillet 2020.
- « Siri et Alexa dans le viseur de Margrethe Vestager », Derek Perrotte, *Les Echos*, 17 juillet 2020.
- « Bruxelles enquête sur le rachat de Fitbit par Google », Aurélie Loek, *Les Echos*, 5 août 2020.
- « Jeux vidéo, Fortnite part en guerre contre la «taxe Apple» », Raphaël Balenieri, *Les Echos*, 17 août 2020.
- « La Commission européenne refuse de s'avouer vaincue face à Apple en Irlande », Derek Perrotte, *Les Echos*, 28 septembre 2020.

**Categorie**

1. Droit

**date crée**

4 février 2021

**Auteur**

alexandrejoux